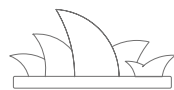
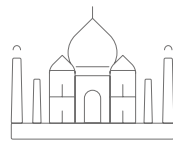
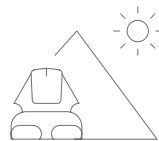
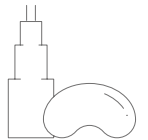
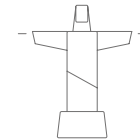
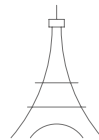
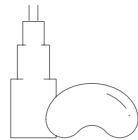
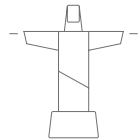
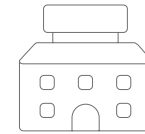
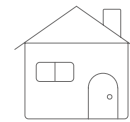
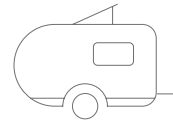
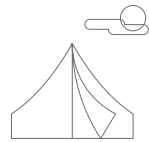
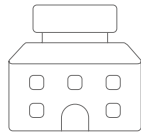
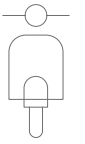
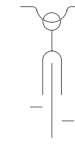
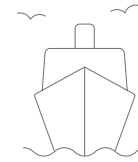
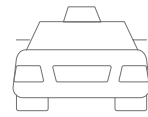
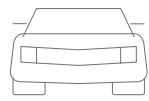
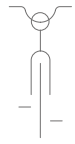
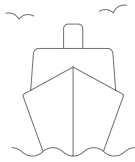
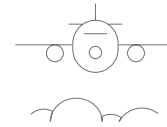
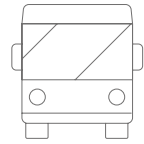
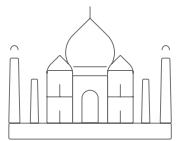


LATITUDES

TRAVEL MAGAZINE



MEDIAKIT 26

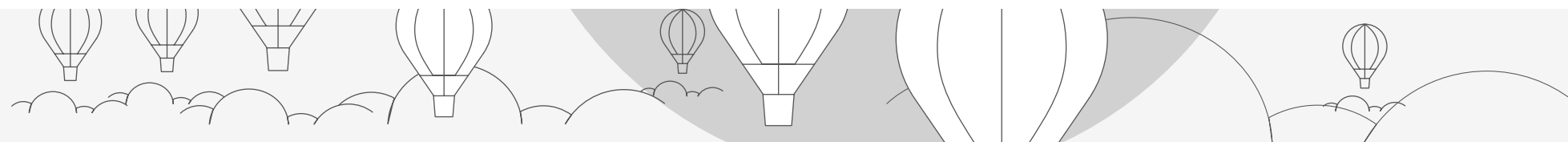


Nato nel 2005, Latitudes è realizzato da un team esperto di giornalisti, fotografi, art director e animation designer, che vantano un percorso nell'editoria tradizionale e che hanno raccolto la sfida del web.



Latitudes è il primo magazine online di viaggio e reportage dal mondo che si sfoglia come una vera rivista con immagini spettacolari e contributi giornalistici d'autore.

Domain authority 52
Domain reference 49



L'ECOSISTEMA LATITUDES 2026

1. IL MERCATO DIGITALE

92% di Reach: 46M di italiani online. Il digitale è il primo touch-point per il 57% degli acquisti travel (22 Mld €).

Omnicanalità: Il portale intercetta la **Discovery** (30-45 anni), la rivista mensile fidelizza l'utente **High-Spending**.

Mobile First: L'85% della navigazione è su smartphone, ottimizzata per un'esperienza di lettura fluida.

(FONTI: ELABORAZIONE LATITUDES SU DATI POLIMI / AUDIWEB / GLOBAL DIGITAL REPORT 2026)

2. L'AUDIENCE PREMIUM

Silver Economy: Core target **Over 50/65**. Viaggiatori con alta capacità di spesa, tempo libero e alto livello culturale.

Decision Maker: Presidiamo la fascia **35-54 anni** (reach 9%), il motore trainante del turismo di fascia alta.

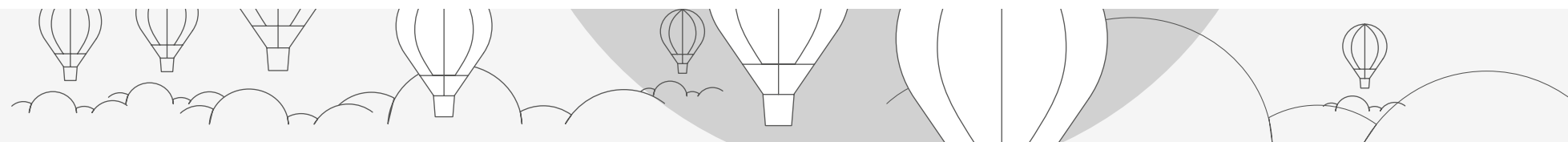
Focus Donna: Forte crescita nel segmento **Over 65** (Reach 10%), leader nella scelta di viaggi culturali e benessere.

3. IL VALORE EDITORIALE

Trust & Authority: In un web saturo, il **78%** dei lettori sceglie l'autorevolezza della testata contro l'anonimato social.

Native Storytelling: I nostri reportage d'autore garantiscono un engagement del **+40%** rispetto all'advertising standard.

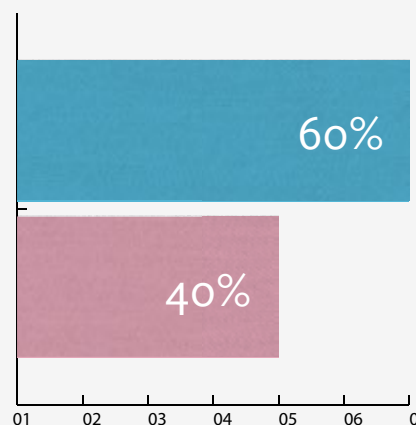
AI & Innovazione: Il **46%** dei nostri utenti usa l'AI per itinerari: Latitudes guida questa evoluzione con contenuti esperti.



CHI SONO I NOSTRI LETTORI

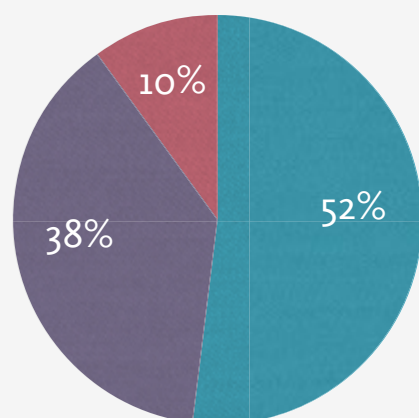
● UOMINI
● DONNE

GENERE



● < 35
● < 35-55 <
● > 55

ETÀ



120.000 utenti unici mese

1.850.000 pagine viste

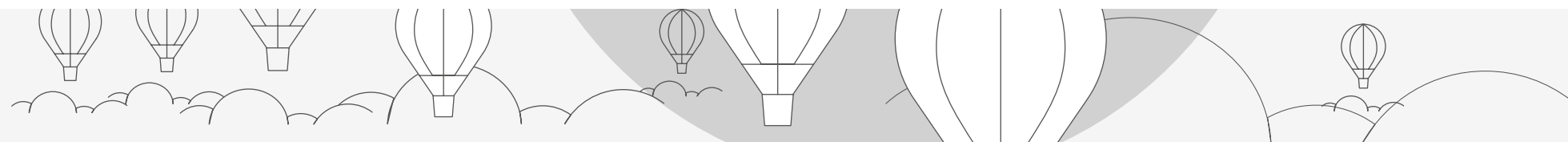
38.000 mailing list

28.000 fan sulla pagina fb

28.000 followers Instagram

KEYWORDS

viaggio
reportage
news
fotografia
cultura
food
lifestyle
giornalismo



www.latitudeslife.com

Dalla homepage è possibile accedere anche allo sfoglio della rivista digitale.

DOMAIN AUTHORITY 52

OPEN RATE NEWSLETTER > 60%

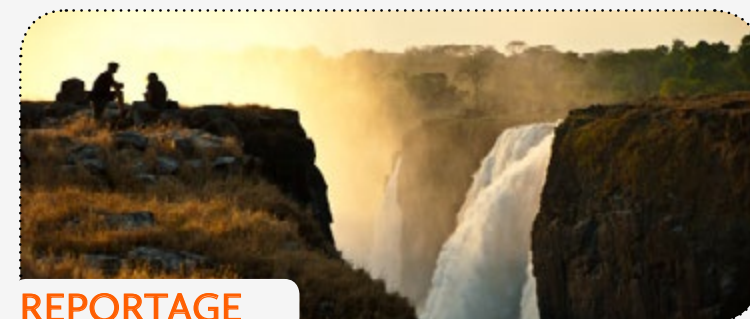
CTR NEWSLETTER > 8%



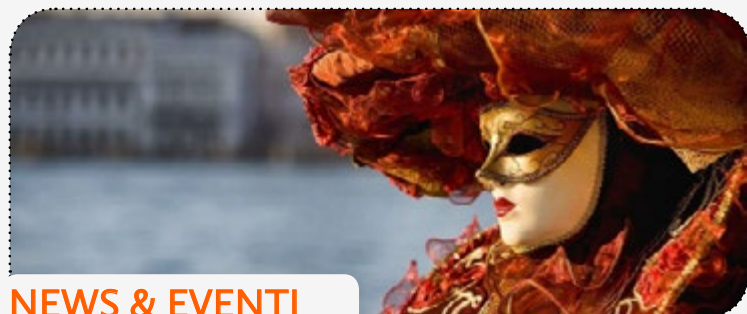
VIAGGI



WEEKEND



REPORTAGE



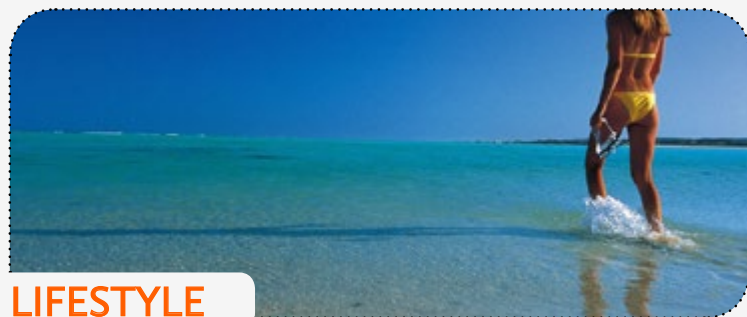
NEWS & EVENTI



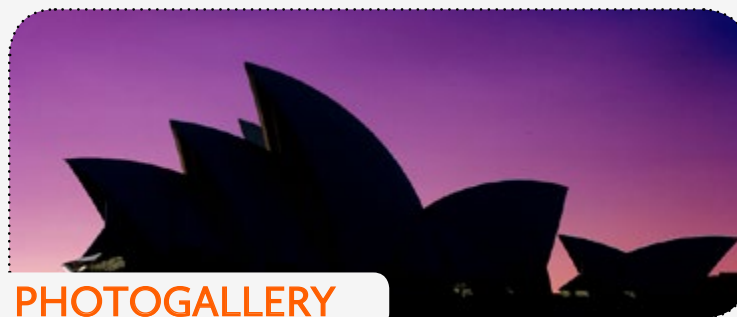
HOTEL



BENESSERE



LIFESTYLE



PHOTOGALLERY



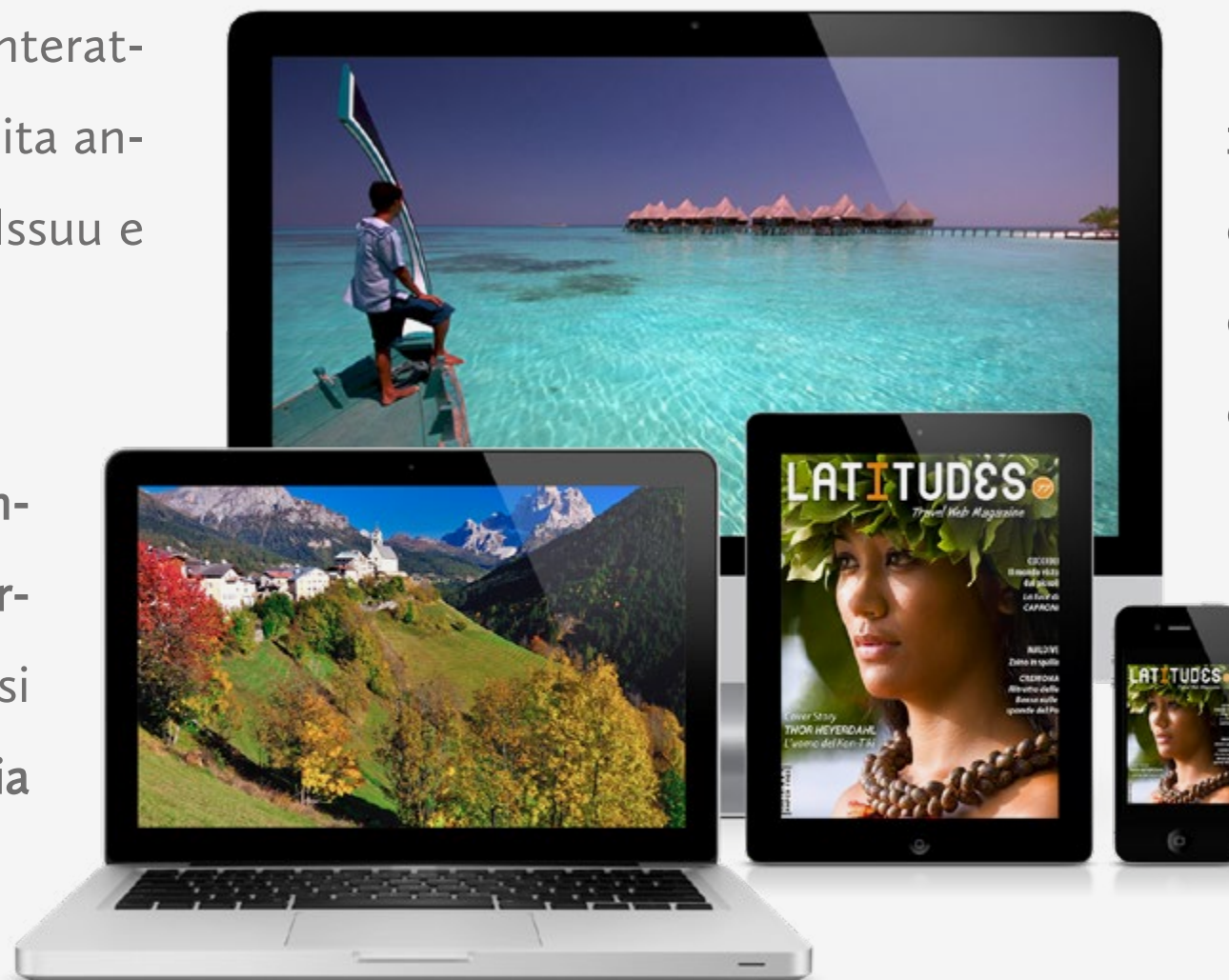
LOW COST

La rivista digitale Latitudes, presenta reportage dall'Italia e dal mondo in un formato inedito, ricco di contenuti interattivi da scoprire. Distribuita anche dalle piattaforme Issuu e Pressreader.

Ogni mese presenta cinque o sei grandi reportage realizzati da famosi autori in cui la fotografia è la protagonista indiscussa.



ACCESSIBILE
OVUNQUE

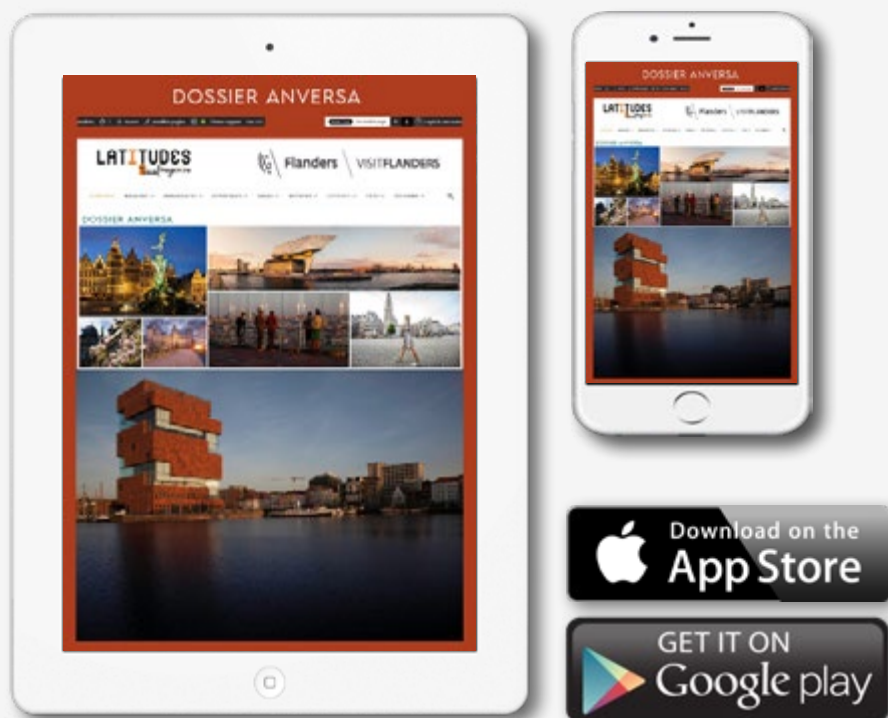
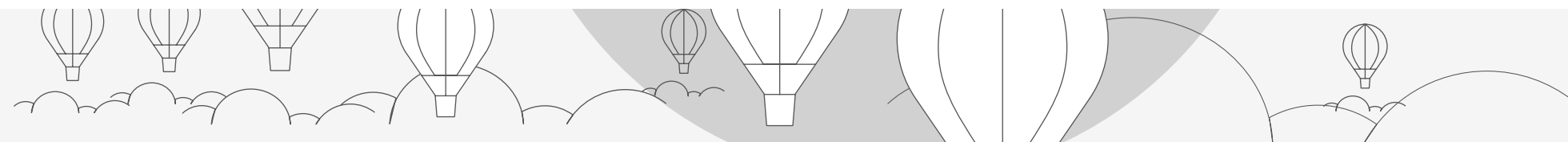


Latitudes è una rivista mensile:
11 numeri l'anno, numero doppio luglio/agosto l'uscita è prevista la prima settimana del mese di copertina.

Foliazione:

160 – 180 pagine

21.000
download della rivista



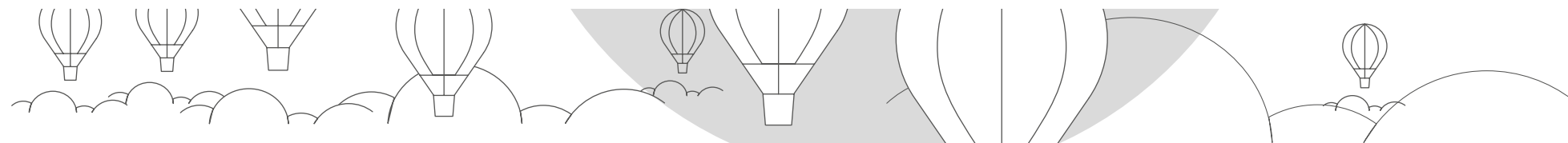
I **dossier destinazione** sono formati in genere da diversi articoli nativi. Sempre uno di apertura, i motivi per andarci, sposarsi e altri **concordati con i partner** che possono essere più d'uno (ad esempio Ufficio del Turismo, Tour Operator, Consorzio Produttori e Azienda Privata).

Attraverso i nostri **dossier destinazione** potrete raggiungere molto più facilmente il target di riferimento.

E' un format agile e fluido che **si adatta alle esigenze** di ogni richiesta.



Latitudes è un media digitale **supportato da tutti i device** e per tutti gli utenti Apple, Android, smartphones, PC, Tablet e portatili.



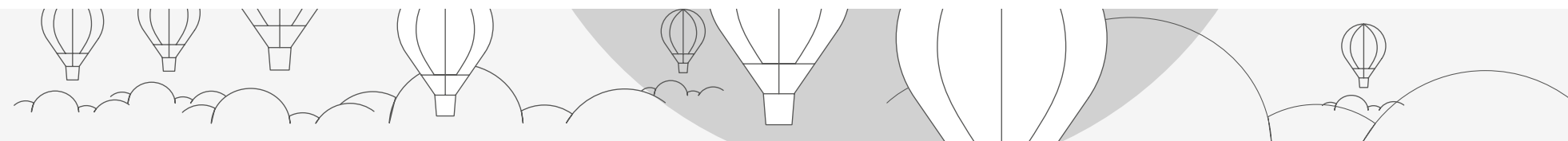
Latitudeslife pubblica preziosi numeri monografici, dedicati a comuni, città, regioni all'interno



delle quali vengono identificate eccellenze storiche, paesaggistiche, monumentali, enogastrono-

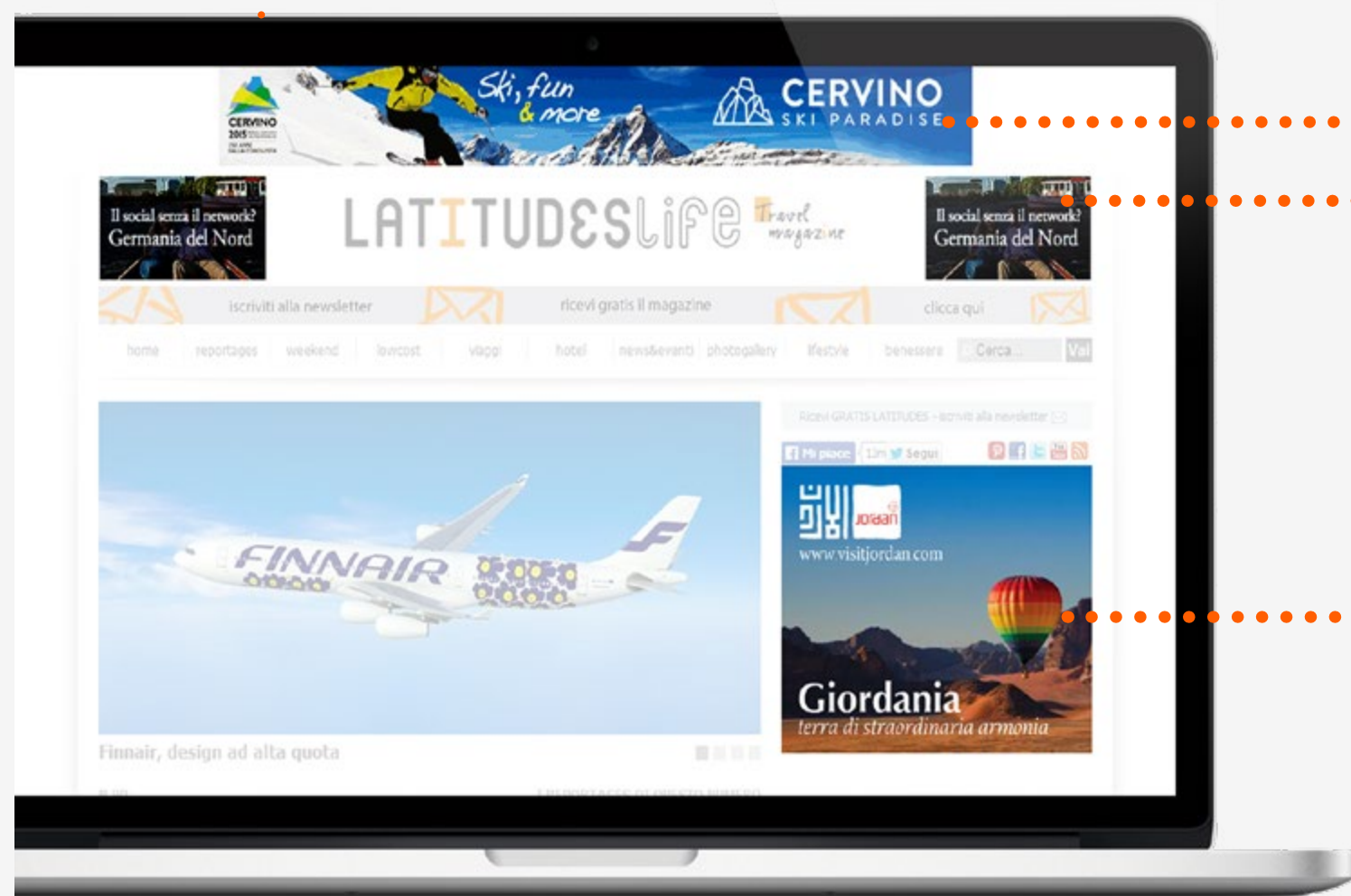
miche, ecc. Richiamati in HP del portale, questi numeri speciali sono sponsorizzabili e personalizzabili, fruibili sia dalla nostra piattaforma che da quella dello sponsor. Come nella filosofia Latitudes, si tratta di realizzazioni di alta qualità fotografica, grafica e testuale, adatte e modulabili per la valorizzazione di qualunque prodotto e destinazione.





DISPLAY ADVERTISING

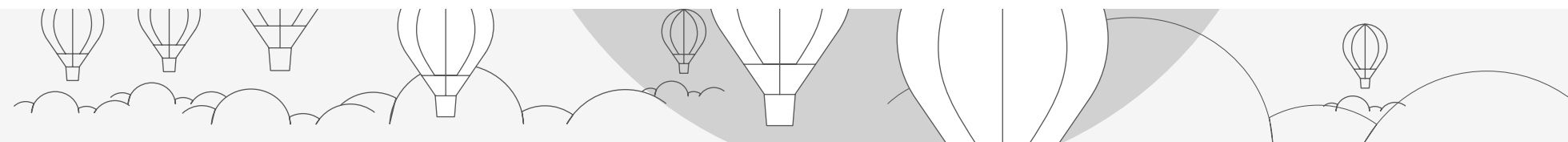
Latitudeslife ospita i principali formati standard riconosciuti da IAB (Internet Advertising Bureau) e EIAA (European Interactive Advertising Association)



Leaderboard 728x90

Manchette 160x90

MPU 300x250



PAGINA DOPPIA



→ SULLA RIVISTA DIGITALE

Doppia pagina statica o dinamica

1024 x 768px + bleed 10px

NEWSLETTER

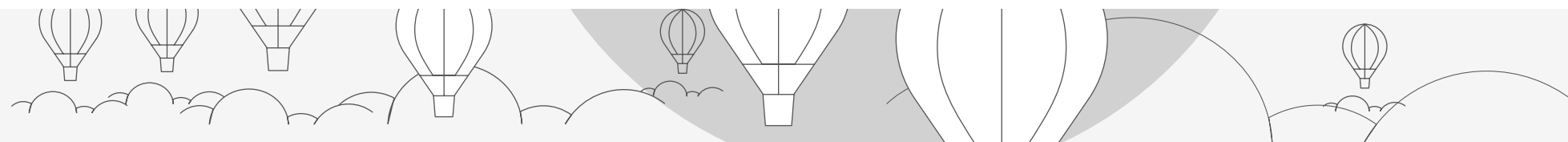
→ 4 newsletter al mese

→ **38.000** destinatari



DEM





EBOOK

L' ebook Latitudes è uno strumento interattivo, multimediale e user friendly facilmente usufruibile tramite tablet e smartphone, ricco di contenuti video e gallerie fotografiche dall'alto contenuto emozionale.

DISPONIBILE IN TRE VERSIONI

STANDARD

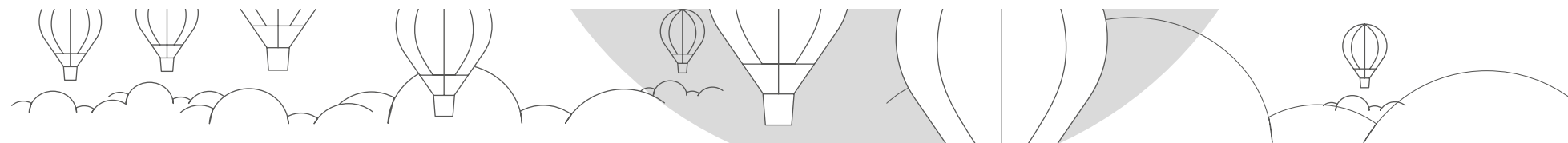
- Testi, foto e layout grafici a cura della nostra redazione.
- 100 pagine max (30 cartelle)
- 10 box di approfondimento
- 5 photo gallery
- 10 approfondimenti Wikipedia
- 10 Google Map
- 10 video da Youtube
- 3 video incorporati (forniti dal cliente)
- Più di 50 hyperlinks a siti esterni

PREMIUM

- Testi, foto e layout grafici a cura della nostra redazione.
- 200 pagine max (60 cartelle)
- 20 box di approfondimento
- 10 photo gallery
- 20 approfondimenti Wikipedia
- 15 Google Map
- 20 videos da Youtube
- 6 video incorporati (forniti dal cliente)
- Più di 100 hyperlinks a siti esterni

GOLD

- Testi, foto e layout grafici a cura della nostra redazione.
- 300 pagine max (80 cartelle)
- 30 box di approfondimento
- 15 photo gallery
- 30 approfondimenti Wikipedia
- 20 Google Map
- 30 video da Youtube
- 10 video incorporati (forniti dal cliente)
- Più di 150 hyperlinks a siti esterni

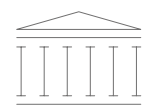
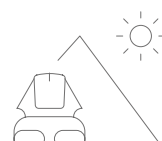
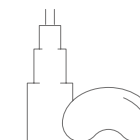
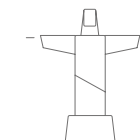
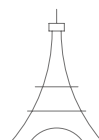
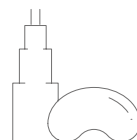
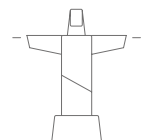
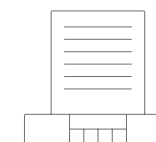
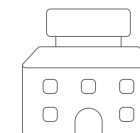
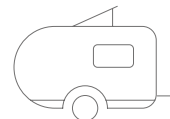
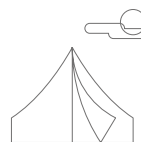
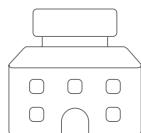
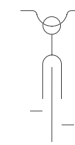
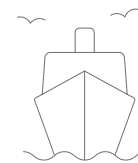
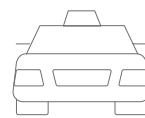
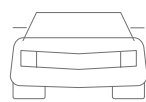
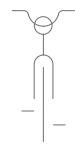
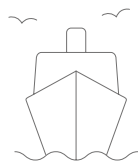
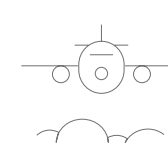
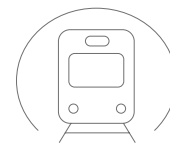
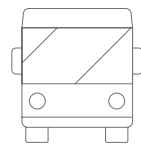


Tra i nostri clienti



LATITUDES

TRAVEL ATTITUDE



Latitudes s.r.l.

Via Pisacane 26, 20129 Milano Italy

(+39) 02 36 51 1073

www.latitudeslife.com

redazione@latitudeslife.com